

Paul Kehl

Entre tendances & bon style

La marque Paul Kehl allie qualité, créativité et nouveautés en matière de mode. adress s'est entretenu avec Susanne Dettbarn, styliste et brand-manager du label, à propos d'inspiration, de tendances et de bon style.

Interview: Fanny Krauss. Photos: Paul Kehl



Comme styliste, vous créez chaque saison des nouveautés pour le label Paul Kehl.

Quelles sont vos sources d'inspiration?

L'observation dans la rue ou lors de voyages dans d'autres villes, les salons, magazines et informations consacrés à la mode. Les imprimés sur un shirt, applications ou autres détails sont le fruit d'idées spontanées, d'expérimentations avec des écritures ou alors ils s'inspirent d'objets du quotidien. Cela peut être un dessin sur un cabas, le jeu de couleurs sur une affiche publicitaire ou une combinaison de motifs intéressante chez une personne qui a peut-être assorti ses vêtements sans y réfléchir.

Quelles influences marquent concrètement la nouvelle collection d'été?

En premier lieu la nature et les fleurs, les motifs sous-marins, sans oublier les sports rétro, avec des influences upper class anglaise. Nous assistons à une réhabilitation du vintage et des effets used. La mode casual gagne sans cesse en importance. Parallèlement,

Classique, relax ou sport — Paul Kehl propose la tenue adéquate pour chaque homme et chaque situation.

Les tendances de la mode sont toujours liées à l'état d'âme d'une société.

Susanne Dettbarn



on constate une «formalisation» de la mode de loisirs.

Et qu'est-ce que cela signifie concrètement pour cette saison?

Des coupes près du corps, des silhouettes minces pour les hommes. Avec quelques excès de type «costume de confirmation» aux pantalons trop courts et vestons très ajustés. Mais l'art traditionnel de la couture est aussi à l'honneur et le look formel, avec cravate ultrafine, chapeau et veston classique, est aujourd'hui culte en termes de style au quotidien. On annonce le retour des carreaux et, dans le domaine des jeans, celui des tonalités bleu clair et des effets destroyed avec de toutes nouvelles formes carotte. Question couleurs, la saison table sur la gamme des bleus. Les thèmes bleu turquoise rappellent les ambiances sous-marines et estivales. A côté de cela, les combinaisons lilas-vert-orange apportent une touche d'exotisme à l'été.

Y a-t-il des pièces fétiches dans la collection actuelle?

Les shorts délavés et les chemises de loisirs richement travaillées, avec de nombreux détails tendance, sont certainement un temps fort. S'y ajoutent de jolies écharpes en lin pour un look très estival.

L'écharpe légère est un véritable must cet été. Quelle autre tendance est incontournable cette saison pour l'homme branché mode?

Le style rétro – quelle qu'en soit la forme: upper class old school des années 50, propre et un peu snob, look inspiré des Teds pour le rétro-rebelle ou «Welcome back to the 80's», avec cravate ultrafine, chaîne punk, veste de survêtement ou beaucoup de graphisme et de glam.

D'où vient cette vague rétro?

Les tendances de la mode sont toujours des indicateurs de l'état d'âme et du moral de la société. Chacun dévoile, consciemment ou non, une affirmation personnelle concernant son appartenance au groupe, son image de soi et sa sensibilité esthétique.

L'actuelle vague rétro, avec ses thématiques clubs et white sports, est le reflet d'une quête de valeurs et d'une sorte de folie de l'artisanat liée au souhait d'acquérir des vêtements de qualité dont la confection nécessite un certain temps. La culture du jetable a laissé ses traces et vit ainsi une sorte de contre-mouvement – même si cela reste superficiel.

Indépendamment des tendances: comment définissez-vous un bon style?

Une chose plutôt rare qui présuppose un bon goût ainsi qu'une passion pour la mode jointe à une volonté absolue de perfection, le tout accompagné d'un questionnement et de modération en matière de mode. La capacité de jugement, la discipline et la connaissance de sa propre personnalité sont certainement requises.

Oscar Wilde disait à cet égard: «Rien n'est plus dangereux que d'être trop moderne. On risque de devenir soudain ultra démodé.» ■



PAUL KEHL
www.paulkehl.com

Le soin apporté aux détails, tels que boutonnères confectionnées à la main, et la qualité des tissus caractérisent chaque collection.