



Paul Kehl: Pour les hommes qui savent ce qu'ils valent.

Paul Kehl. What a Man!

Cet automne, les trois premiers magasins Paul Kehl seront inaugurés à Bâle, Lucerne et St-Gall. Raison suffisante pour y regarder de plus près et en apprendre davantage sur les hommes qui savent ce qu'ils veulent, les boutons cousus main et une atmosphère très masculine.

Une nouvelle marque – trois nouveaux magasins. Dès cet automne, Paul Kehl propose aux hommes bien ancrés dans la vie qui prêtent attention à la mode et savent ce qu'ils veulent, une gamme vestimentaire variée pour différentes occasions. La collection principale «Paul Kehl» est moderne et urbaine – avec de nouveaux designs et coupes toutes les trois semaines, de sorte qu'il y a régulièrement des tendances top actuelles à découvrir. «Paul» est la ligne jeune de ce nouveau label. «Paul Kehl 1881» s'adresse à l'homme exigeant. Les trois collections sont conçues par une équipe internationale de jeunes stylistes. Ainsi, un amour exceptionnel du détail traverse – comme un fil rouge – l'ensemble de l'assortiment. Tous les articles sont confectionnés dans des tissus de grande qualité, et de petites particularités valorisent chacun d'entre eux. Chez Paul Kehl, par exemple, les boutons sont souvent cousus

main. Bonne surprise: les trois lignes Paul Kehl affichent des prix attrayants, en dépit des exigences qualitatives élevées.

L'aménagement intérieur des trois magasins est extrêmement accueillant, adaptée aux besoins des hommes, l'atmosphère sobre et discrète. La structure claire, bien organisée, dégage quelque chose de très masculin, le vêtement y occupe définitivement le premier plan. Bâle, Lucerne et St-Gall n'ont d'ailleurs pas l'exclusivité de cette nouvelle expérience d'achat puisque une surface Paul Kehl se trouvera désormais dans chacune des 35 succursales PKZ – également dès cet automne.

Une mode de grande qualité, l'amour du détail, un cadre avenant – ce concept totalement réussi reflète assurément l'esprit de Paul Kehl. En tant que l'un des pionniers de la mode en Suisse, il a lancé la première collection pour hommes dès 1881. Son idée rejaillit aujourd'hui.

www.paulkehl.com ■